

ВЕДУЩИЕ

Василий
Черный
Brand Analytics
Директор по маркетингу

СПИКЕРЫ

Юлия
Лазарева
ВКонтакте
Руководитель группы по работе с Performance
агентствами

СЕКЦИЯ

Соцсети для бизнеса – инструменты продвижения и аналитики в кейсах

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Вы все еще заняты переделкой своего сайта или, не дай бог, «пилите» свой интернет-магазин и не используете таргет? Не знаете почему клиенты покупают не у вас, не ваш товар и не знаете как это исправить? Тогда прямо сейчас ставьте галку в свой календарь и занимайте места в первом ряду этой секции.

Представители самых популярных соцсетей ВКонтакте, ОК, Instagram и TikTok поделятся лайфхаками продвижения для малого и среднего бизнеса. А Brand Analytics расскажет, как узнать что о вас и ваших конкурентах думают клиенты и как это обратить себе на пользу.

А еще вас ждет обзор актуальных в 2020 году инструментов аналитики соцмедиа, которые «не только для богатых». Раз уже продвигаться в соцсетях, так с широко открытыми глазами, то бишь вооруженными аналитикой. Решились? Тогда ждем тебя на секции))

ВКонтакте: новые инструменты для компаний любого размера. С нами вы рискуете покинуть нишу SMB
– Сообщество: единая точка входа для решения любых задач.
– Реклама ВКонтакте: эффективность, удобство и новые инструменты. Векторы развития в 2020 году.

Егор
Подворный
The Clicks
Head of Media Buying

Кейс агентства The Clicks: 500+ целевых заявок в день на базе инструментов ВКонтакте в нишах: туризм, страхование, подбор персонала и не только

Андрей
Карпов
Одноклассники
Менеджер по развитию бизнеса

Малый бизнес как главный создатель контента в digital
- ОК самая недооценённая социальная сеть
- Зачем бизнесу ОК
- Кейсы продаж с помощью эмоций

Анастасия
Табунова
Aitarget
Client Partner

Инстаграм для smb. Жизнь после лайков
- Актуальная аудитория (какие новые сегменты появились в инста)
- Новинки 2020
- Что делает малый бизнес?

Ирина
Смолина
Усачевский рынок
Директор по маркетинговым коммуникациям

Ирина Смолина, директор по маркетинговым коммуникациям Усачевского рынка, развеет главные мифы о продвижении в Инстаграм на примере собственных кейсов

Василий
Черный
Brand Analytics
Директор по маркетингу

Анализ мнений ваших клиентов по цене бизнес-ланча, не верите, а зря :)
- С пылу, с жару: данные по активной аудитории соцсетей в России, ноябрь 2019
- Открываем ящик Пандоры: теперь анализируем картинки, видео, stories и чекины
- Musthave для маркетолога: почему без аналитики соцмедиа жизни нет

Александр
Смирнов
CrosDigital
Директор по развитию продуктов

Полный гайд-2020 по инструментам аналитики соцмедиа и подводным камушкам
- Коммуникационная инфраструктура бизнеса;
- Лайфхаки аналитика: кто подскажет, когда правильно ставить посты? Каким инструментом измерить аудиторию? С помощью чего подсмотреть за конкурентом?
- Задача: разнообразить коммуникацию. Какие инструменты можно и нужно использовать, чтобы привлечь внимание и выделиться в ленте.