

## БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

## Product day

## ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ

## Команда продукта в IT-проектах

## ВЕДУЩИЕ

Павел  
Тарелкин  
Uplab  
Генеральный директор

## ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

- Влияние проектной деятельности на управление командой в продукте.
- Виды организационных структур в digital-проектах.
- Планирование человеческих ресурсов.
- Определение стратегии развития команды.
- Формирование проектной команды.
- Роль лидера.
- Стили руководства.
- Гибкие методологии.
- Управление конфликтами.

**Аудитория:** продуктологи, дизайнеры интерфейсов, проектировщики, маркетологи

## СПИКЕРЫ

Дмитрий  
Козлов  
DEFA  
учредитель, генеральный директор

Управление digital-компанией в переходный период

1. Как digital-компания превращается из веб-студии в IT-разработчика.
2. В чем разница в управлении креативными и IT-проектами.
3. Как меняется команда, технологии и процессы при переходе на новый рынок.
4. И что в это время происходит в голове генерального директора.

Олег  
Егоркин  
Ростелеком  
Директор проектов

Использование гибких методологий польза или вред

1. Как препарировать культурный код Ростелекома и что отражает философия IT для людей.
2. Какой должен быть организационный дизайн IT, чтобы выжить в сложной и неопределенной бизнес среде.
3. Что такое карма и как она помогает делать клиентов счастливыми?
4. Как устроен плоский IT борд и в чем команда Ростелеком IT видит преимущества самоуправления.

**Александр**

**Сербул**

1С-Битрикс

руководитель направления контроля качества интеграции и внедрений

Гибкое управление проектами в области машинного обучения и BigData

В докладе простыми словами расскажем, как применять популярные гибкие методологии (Agile, Scrum) в сложных проектах, связанных с машинным обучением, математикой, большими данными. Пройдем все этапы от проектирования, анализа, защиты бизнес-идеи и подбора команды, до оценок качества и конверсии сервиса «на бою». Разберем возможности быстрого запуска подобных проектов с использованием готовых облачных сервисов «Amazon Sage Maker», а также поделимся успешным опытом реализации ML-проектов внутри компании.

Доклад будет полезен менеджерам, заинтересованным в снижении издержек и рисков запуска проектов по машинному обучению, AI и большим данным в организациях. Также, доклад будет интересен всем, кто хочет привлечь в проект внешние ML-команды, стартапы, научные организации, в т.ч. через организацию конкурсов и хакатонов.

**Владимир**

**Завертайлов**

Сибирикс, студия интернет-решений  
Директор

Обратная связь в digital: как выдавать ее профессионально

- Позитивная, негативная и фиговая
- Оптимальная частота выдачи обратной связи
- Эксперименты с реальными замерами
- Разбор ошибок и разбор проступков

**Олег**

**Афанасьев**

OZON Group

Руководитель по продукту Ozon Invest

Как выживает Agile подход в больших компаниях и почему это работает

Scrum-команды обычно достаточно автономны, но при росте продукта необходимо масштабирование. На примере экосистемы финансовых сервисов Ozon расскажем

- Как поддерживается рост
- Как можно обеспечить синхронизацию компетенций
- Как мы работаем с взаимными зависимостями продуктов