

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Influencer Marketing day

ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ

Международные кейсы
Influencer Marketing

ВЕДУЩИЕ

Павел
Таргашин
FISTASHKI
Business Development Executive

СПИКЕРЫ

Ольга
Берек
Национальная ассоциация блогеров
Президент Национальной ассоциации блогеров,
маркетолог, блогер, создатель ОПТа по работе с
блогерами.

Евгения
Аргентова
Дамате
Руководитель отдела Digital / PR

Алина
Осипова
Vivienne Sabo

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Мы собрали в одной секции
международные и отечественные
практики работы с блогерами.

В качестве спикеров выступят как
агентства с клиентами, так и блогеры.

Честная обратная связь от блогера бизнесу

1. 5 ошибок рекламодателей в работе с блогерами.
2. 5 трендов нативной подачи через блогеров.
3. 5 инструментов воздействия на блогера из первых уст.

Работа с блогерами напрямую: глаза боятся, руки делают

- любовь живет три года, а амбассадорство и того меньше, или нет?
- на что опираться при подборе блогеров, работая без агентства
- как показать толпе мам мясо, кровь и разделку и собрать сотни позитивных комментариев
- маленькие лайфхаки, которые сэкономят вам и бухгалтерии нервы и волосы на голове

R2P и нано-инфлюенсеры

1. Виды инфлюенсеров и особенности работы с ними.
2. Кто такие макро-, микро- и нано-инфлюенсеры, чем отличаются и для чего нужны.
3. Тенденции развития рынка. Какие изменения уже произошли на Западе и как изменилась работа с инфлюенсерами.
4. Автоматизация работы с нано-инфлюенсерами: как быстро и просто запустить и провести кампанию на 3000 размещений.

Ольга
Цыганкова
Socialist Media
Director

P2P и нано-инфлюенсеры

1. Виды инфлюенсеров и особенности работы с ними.
2. Кто такие макро-, микро- и нано-инфлюенсеры, чем отличаются и для чего нужны.
3. Тенденции развития рынка. Какие изменения уже произошли на Западе и как изменилась работа с инфлюенсерами.
4. Автоматизация работы с нано-инфлюенсерами: как быстро и просто запустить и провести кампанию на 3000 размещений.

Ольга
Панферова
Tiny Love

Как активировать мамочек в инстаграме: кейс Tiny Love WOW-результаты спецпроекта с инфлюенсерами-специалистами по раннему развитию детей в инстаграме @tinylove_russia.

Расскажем, по какому принципу выбирали инфлюенсеров, триплплей-механику вовлечения и активации аудитории.

Валерия
Каминская
Digital Milestone
Account manager

Как активировать мамочек в инстаграме: кейс Tiny Love

Таня
Иванова
HELLO BLOGGER
CEO

Twitch – новый Instagram, Стримеры – селебрити нашего времени. Инструкция по применению
– Аудитория RU- Twitch: возраст, интересы, портрет стримера
– Статистика, инструменты, которые есть на Twitch
– Почему стримеры - это новые селебрити с высоким уровнем лояльности
– Примеры кейсов с IRL-стримерами и "обычными" брендами

Тьерри
Селлерин
Buzzfactory
CEO

Региональные инстаблогеры: как найти, оценить и вовлекать
– Мировые тренды Influencer's marketing
– Процесс работы с локальными блогерами
– Реализованный кейс с региональными блогерами

Александр
Федоренко
Insense
Chief Product Officer

Content is a King и блогеры как performance-инструмент
– Контент изменил индустрию.
– Почему нельзя все делать по-старому.
– Кейс из NA от подбора креаторов до продажи.