

Как аналитика соцмедиа «дарит» инсайты для вашего бизнеса

ВЕДУЩИЕ

Василий

Черный

Brand Analytics

Директор по маркетингу

Светлана

Верклова

Brand Analytics

ведущий аналитик

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Задаетесь вопросом, как улучшить свой бизнес? Мы вам расскажем и даже покажем вживую. Что говорят о вашем бренде и конкурентах в социальных медиа? Что ценят клиенты, а что служит барьером для роста? Как выявить проблемные зоны? Какие предложения конкурентов вызывают интерес? Где найти новые возможности для продаж?

Ну и главная фишка. Как анализировать то, что скрыто ☐☐ В текстах на картинках, в видео, в чекинах и самый хит – в stories.

Бросайте все и приходите, чтобы своими глазами увидеть, как ловко аналитика соцмедиа отвечает на вопросы вашего бизнеса. Ждем вас))