

ВЕДУЩИЕ

Ярослав

Мешалкин

ESforce Holding

Директор по стратегическим коммуникациям

СЕКЦИЯ

Самый добрый киберспорт:
немного маркетинга и много
благотворительности

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

\$1 млрд — объём мирового рынка, \$50 млн — объём российского. 453 млн человек в мире и 12 млн в России — аудитория. Это цифры, которые вы слышите на каждой конференции про киберспорт. Но за этими цифрами стоят люди — такие же, как мы с вами, или отличающиеся от нас. Людям и посвящена наша секция.

Мы расскажем:

- Кто этот молодой человек, который делает предложение руки и сердца своей девушке на сцене EPICENTER Major
- Кто эти вдохновлённые люди, которые громко кричат на стадионах «Вир-тус-про!» и светят тысячами экранов
- Кто эти отзывчивые люди, готовые пожертвовать личные деньги любимым селебрити, выкладывающимся в течение стрим-марафонов
- Кто эти всё понимающие люди, примеряющие на себя «жизнь вслепую» и стремящиеся помочь

И, конечно, мы расскажем всё о коммуникациях с ними, инструментарию работы, вовлечении в проекты. Welcome!

СПИКЕРЫ

Таня
Иванова
HELLO BLOGGER
CEO

Наша дружная Stream Family: как мы собираем миллионы рублей благодаря миллионам зрителей

Сергей
Бархударьян
ESforce Holding
коммерческий директор

Киберспорт – это любовь: всё о спонсорстве, интеграциях и амбассадорстве

Ольга
Шаратута
RedMe
исполнительный директор агентства социально ориентированного маркетинга RedMe

Бренды на ощупь или маркетинг в среде digital-инклюзии

Анастасия
Шалимова
PwC
Менеджер практики консультирования организаций индустрии медиа и развлечений PwC в России

Кто все эти люди: аудитория киберспорта и возможности для компаний