

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ  
Мастер-классы

ВЕДУЩИЕ

Илья  
Бердников  
Weborama  
HEAD OF INTEGRATED STRATEGIES

МАСТЕР-КЛАСС

Формирование Data-  
стратегии: от анализа  
источников данных до  
оценки эффективности

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

С каждым днем вопрос внедрения и использования BigData-подхода в маркетинговых коммуникациях становится актуальнее.

Каждый из нас находится в окружении большего количества неструктурированных данных, и это влечет за собой ряд вопросов: как выбрать нужные данные, как их структурировать, как сформировать верную стратегию использования, как оценить эффективность подхода? И многие другие.

**В рамках мастер-класса вы узнаете:**

- какие бывают типы и источники данных
- как собирать данные, анализировать их и эффективно использовать полученные инсайты
- как выстраивать единый подход к использованию данных и выбирать эффективные каналы коммуникации
- как оценивать результаты BigData-подхода