

**БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Мастер-классы**

**СЕКЦИЯ**

**Facebook & Instagram:  
Воркшоп по настройке  
рекламной кампании с нуля**

**ВЕДУЩИЕ**

**Александр**

**Сvirкин**

Aitarget

Fintech Account Managers Lead

**Анастасия**

**Черезова**

Aitarget

Marketing Lead

**ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ**

Мастер-класс обязателен к посещению тем, кто хочет сам научиться настраивать рекламные кампании в Facebook и Instagram.

Внимание! Количество мест до 30 человек.

При себе на мастер-классе необходимо иметь ноутбук.

Это практический воркшоп на 1 час 30 минут.