

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Мастер-классы

ВЕДУЩИЕ

Алексей
Новичков
ТАСС
Руководитель студии инфографики

СПИКЕРЫ

Алексей
Новичков
ТАСС
Руководитель студии инфографики

СЕКЦИЯ

Инфографика, как мультимедийный продукт

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Пролог: Инфографика, как мультимедийный продукт. Краткое обоснование использования инфографики в комбинации с мультимедийными технологиями.
Завязка: Критерии качества. Что такое хорошая мультимедийная инфографика и каких ошибок следует избегать.
Развитие: Подводные камни. Как организовать производственный процесс. Планирование, контроль, дисциплина, загрузка.
Кульминация: Яркие примеры студии инфографики ТАСС. 1812, Италия, Романовы, Тунгуска, Доноры, Спутник, МКС, Буран.
Развязка: Источники вдохновения. Книги и каталоги, блоги, сайты.
Эпилог: Тренды. Победители Kantar IIB 2019.