

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Influencer Marketing day

ВЕДУЩИЕ

**Максим
Самойленко**
Риалвеб
Директор по маркетингу

СПИКЕРЫ

**Сергей
Нестеренко**
Influence Stars
Директор по маркетингу

**Артем
Кондратьев**
Influence Stars
Блогер, руководитель отдела продюсирования

**Анна
Потапенко**
Bubel Mgt
директор по развитию

ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ Механики раскрутки блогеров

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Секция пройдет в формате интервью с небольшим выступлением спикеров.

1. Информация о площадке, особенности ЦА, особенности внутренних механик распространения контента.
2. Рекламные форматы, которые существуют на площадке с кейсами плюсами, минусами и сравнением с другими платформами.

1. Какие механики раскрутки блогеров существуют
2. Какой контент снимать для привлечения подписчиков
3. Какие типы креативов использовать для рекламных интеграций.

Синергия ТВ и блогинга

1. Трансформация телевидения в influence-marketing
 2. Звезды ТВ, как потенциальные блогеры-миллионики.
- Примеры
3. Спонсорство и пакетная интеграция молодых звезд
 4. PR и продвижение как главная механика раскрутки начинающих звезд
 5. Кейсы