

## СЕКЦИЯ

# Маркетинговая стратегия для малого и среднего бизнеса

## ВЕДУЩИЕ

Максим  
Болотов  
InoStudio  
Генеральный директор

## СПИКЕРЫ

Екатерина  
Кутюкова  
Kwork

Руслан  
Гасанов  
ВКонтакте  
Менеджер по работе с агентствами

## ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Рассмотрим инструменты, лайфхаки, сервисы, которые позволяют оптимизировать расходы на бизнес и принести максимум прибыли.

Алгоритмы работы с удаленщиками, которые действительно работают

1. Фриланс и удаленная работа - это мировой тренд. От этого уже не уйти.
2. У любого бизнеса есть задачи, которые можно решить онлайн.
3. Чек-листы для успешной работы с удаленными специалистами.
4. Блиц-кейсы.

Social Media Performance: как получить максимум для бизнеса от экосистемы ВКонтакте.

- Нерекламные бизнес-инструменты: Товары, приложения, сообщения, чат-боты, QR-коды
- Рекламные инструментарий ВКонтакте: кабинет, ретаргетинг, лидогенерация;
- Использование нерекламных инструментов в таргетированной рекламе: стратегия и примеры.

Наталья

Устименко

JetStyle

руководитель партнерской программы

Machine Learning для небольших компаний — правда или вымысел?

Поговорим о том, как ML может быть полезен небольшим компаниям, даже если у них нет больших объемов собственных данных. На примерах, которые мы реализовали для своих клиентов и себя лично:

- как перестать руками разбирать почтовый ящик info, не терять лиды и время на обработку и перенос информации и получать их разобранными сразу в crm с точностью 98%: история, которую мы внедрили в своей компании, можно рассказать, сколько боли было до того как и насколько все улучшилось, ну и как сделано, конечно

- как выбрать лучшее место для открытия франшизы: кейс одного из наших клиентов — школы скорочтения. Ее основатели из Златоуста, небольшого города на Урале, но сейчас бизнес активно масштабируется и филиалы открываются по всей стране. Очень важно не ошибиться с место. Мы знаем как помочь.

- мониторинг отзывов для ресторанов и кафе: история о том, как мониторить всеотзывы в одном интерфейсе и сортировать/фильтровать их по тональности / рейтингу/лайкобилити/дате/размеру/обработанности.

Рассказать про это может наш коммерческий директор и по совместительству руководитель того отдела, который этими проектами занят.

Константин

Найчуков

eLama

Эксперт по платному трафику

Типичные ошибки при запуске рекламы на Facebook и в Instagram

- Что такое Facebook Pixel и почему без него рекламу запускать нельзя

- Какую цель продвижения выбрать при создании рекламной кампании

- Стратегии назначения ставок и окно конверсии

- Три ошибки, которые допускают почти все начинающие рекламодатели

- Как правильно работать с таргетингами и надо ли сегментировать вашу ЦА

- Основные принципы создания и тестирования креативов

- Что такое оценка актуальности рекламы и почему она так важна

- Почему реклама в Stories — это отдельные кампании и креативы

- Как не провалить заявки, полученные с Lead Ads

Рустам

Мирзахмедов

Instafilter

Сооснователь

Что такое AR-эффекты в Instagram и как их применять в бизнесе?

1. Возможности эффектов в Instagram

2. Обзор игровых механик с разбором кейсов

3. Статистика по охватам эффектов

Елизавета

Кумачева

Фирма "1С"

Продвижение электронных решений для малого бизнеса 1С:Управление нашей фирмой

5 идей для успешного eCommerce. Как не прогореть на старте бизнеса?

1. На что стоит обращать внимание при выборе поставщиков, дропшипинг как возможность открыть eCommerce без затрат на закупку товаров;

2. Почему ведение управленческого учета важно уже на старте бизнеса, а также три самых важных финансовых отчета для принятия взвешенных решений;

3. Ошибки, которых можно избежать при создании сайта;

4. Какие цели должны быть настроены в GoogleAnalytics и Яндекс.Метрике, чтобы оценивать эффективность eCommerce в режиме реального времени;

5. Какие метрики эффективности рекламы нужно отслеживать и когда рекламу стоит отключить.