

**ВЕДУЩИЕ**

Григорий

Коченов

AGIMA

креативный директор

Kostya

Kisleyko

AGIMA

Руководитель отдела дизайна

**ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ**

Создать мобильное приложение просто, но сделать его таким, которым будут пользоваться миллионы очень сложно. Для этого нужно иметь определенный набор компетенций внутри команды: от разработчика до дизайнера. Но при создании часто теряются основополагающие вещи, например, проектирование и прототипирование, которое в конечном счете помогает пользователю ориентироваться в мобильном приложении, а бизнесу – сэкономить время и деньги на переделку.

На нашей секции мы собрали лидеров из разных отраслей, которые расскажут о том, как создавать мобильные приложения для потребителя. В чем особенности именно в этой сфере, и как прийти к верному решению: поговорим об инфраструктуре, о компетенциях, которые должны быть внутри, о подходе. Ведь не просто нужно быть проектировщиком или дизайнером, нужно обладать определенным набором знаний и умений для понимания своей аудитории.

**СПИКЕРЫ**

**Григорий  
Савенок**  
Мегафон  
Chief digital officer

Потряси смартфон — как мы сделали самый успешный кейс 2019 года

- Что такое Персональные предложения от мобильных операторов и какие трудности с ними бывают
- Как сделать успешную перезагрузку офферинга
- Геймификация, которая работает. Как мы придумали «Потряси смартфон»
- Поп-культура – наше все
- Сколько может продлиться хайп, и как закрепить успех

**Валерия  
Курмак**  
AIC  
Директор практики Human Experience

Зачем и как делать интерфейс для незрячих

- Кому нужна цифровая доступность
- Как выглядит интерфейс для незрячих
- Как проверить, что ваш продукт доступен
- Нужно ли делать специальные версии и как обеспечить доступность

**Игорь  
Веденеев**  
AGIMA  
Head of mobile

Как сделать хорошее приложение для бизнеса: взгляд разработчика

- Кроссфункциональность команды
- Знать и учитывать ограничения
- Знать тренды и подходы
- Помнить про бэкенд
- Заложится на плавность
- Помнить о дополнительной функциональности платформ
- 7 грехов дизайнера

**Юрий  
Алявдин**  
Яндекс.Маркет  
Product Designer

7 ошибок, которые можно допустить при перезапуске приложения

Неважно, стартап или большой продукт, пространство у всех одно — интернет. Я расскажу про ошибки, через которые прошла наша продуктовая команда при перезапуске приложения для продукта с 19 летней историей.

**Светлана  
Бойченко**  
Ростелеком  
Директор проектов

Как научить заказчика работать с MVP – пошаговая инструкция на примере проекта «Ключ – платформа умных сервисов и управления домом и двором»