

Байкал hall **13.12 в 10:00**

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Мастер-классы

МАСТЕР-КЛАСС

Симбиоз digital-стратегии и web-разработки: как дружба разработчиков и «рекламщиков» позволяет экономить

ВЕДУЩИЕ

Сергей
Круглов
ITESH.group
Директор по продажам

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Очень часто клиенты, да и разработчики, сталкиваются с проблемой: создан красивый сайт, но интернет-маркетологи, увидев его, просят многое переделать. Иногда даже весь сайт.

Причина такой ситуации в том, что разработчики упускают важный момент: сайт — это один из инструментов реализации digital-стратегии. И его создание нужно органично встроить в процесс разработки digital-стратегии, иначе сайт станет стоп-фактором. В докладе расскажем как одновременно разработать новый сайт и стратегию, при этом сэкономить время, деньги и нервные клетки.

Чтобы получилось максимально эффективно и полезно для участников конференции.

Разделим наш мастер-класс на 2 смысловых блока:

Теория и практика:

1. как соблюсти баланс между набором исследований и сроками разработки;
 2. адаптация исследований под нужды двух направлений на примере анализа ЦА и traffic map;
 3. процесс работы — разбираем реальный кейс. Практика
2. Дискуссионная панель.

Панельная дискуссия на тему digital-стратегии в разработке и вообще стратегии на рынке performance. Обсудим с клиентами и агентствами плюсы и минусы digital-стратегии. Постараемся определиться нужна ли стратегия всем или нет.

СПИКЕРЫ

Максим

Егоров

ITECH.group

Руководитель отдела Performance-рекламы

Дарья

Шевченко

ITECH.group

Руководитель отдела web-аналитики и стратегии

Марат

Шигабетдинов

МТС

Руководитель группы в Центре ситуационного маркетинга

Николай

Воронов