

## MAC 2019 (day 1): PR digital-агентств: лучшие практики 2019

### ВЕДУЩИЕ

Алексей

Раменский

Тэглайн

Главный редактор

### ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Поговорим про агентский пиар: основанный на выстраивании HR-бренда или собственных ивентах, неожиданный и ожидаемо крутой. Расскажем про ошибки и опыт, который мы извлекли. А в завершение "надавим на мозоль" всех пиарщиков — пройдемся по теме метрик и актуальных способов измерения результатов в PR.

### СПИКЕРЫ

Виталий

Быков

Red Keds creative agency

генеральный директор

Зачем агентству свой фестиваль и как рассказать о нем всем?

G8 – это фестиваль креативных индустрий, организуемый агентством REDKEDS с 2017 года. За три года он сумел привлечь повышенное внимание со стороны ведущих представителей, деятелей, экспертов и критиков креативных индустрий, и главное – со стороны ведущих российских СМИ. Поделится, как заполучить в информационные партнеры Esquire, РБК и Сноб и рассказать о своем событии в эфире телеканала Дождь.

Daria

Zemtsovskaya

REDKEDS

pr director

Зачем агентству свой фестиваль и как рассказать о нем всем?

G8 – это фестиваль креативных индустрий, организуемый агентством REDKEDS с 2017 года. За три года он сумел привлечь повышенное внимание со стороны ведущих представителей, деятелей, экспертов и критиков креативных индустрий, и главное – со стороны ведущих российских СМИ. Поделится, как заполучить в информационные партнеры Esquire, РБК и Сноб и рассказать о своем событии в эфире телеканала Дождь.

Светлана  
Ерохнович  
Rassvet.digital  
CEO & Founder

PR агентства – осмысленный и измеримый  
"Как пиар будешь мерить?" – вопрос, который не задал  
пиарщику только ленивый.  
Шокирующая правда о том, какие метрики можно и  
нужно отслеживать в пиаре агентства, как выстроить  
полностью прозрачную структурированную работу  
пиар-специалиста, и как делаем это мы в Rassvet.digital.

Дмитрий  
Желнин  
65apps  
CEO

Замечательный доклад про PR