

Red hall 13.12 в 14:30

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Ad day

ВЕДУЩИЕ

Дмитрий
Пашутин
Газпром Медиа

СПИКЕРЫ

Юлия
Дяченко
Digital Audio

Ярослав
Андреев
WildJam

Сергей
Трофимов
Getstream
CEO & Co-founder

Владимир
Мосин
Яндекс
Руководитель по развитию рекламных продуктов

СЕКЦИЯ

Как упаковать рекламный инвентарь в качественный продукт и не затеряться в потоке хайпа

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Чтобы быть в тренде и поддерживать постоянный интерес со стороны рекламодателей и агентств, нужно быстро реагировать на запросы рынка, формировать из инвентаря актуальный продукт.

При этом жизненный цикл продукта с каждым годом стремительно сокращается. Что нужно предпринять, чтобы продлить «срок службы» и не утонуть в потоке аналогичных и новых продуктов.