

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Мастер-классы

МАСТЕР-КЛАСС

Стратегия коммуникаций бренда – теория и практика

ВЕДУЩИЕ

Назира

Опарина

Sociorama by iConText
генеральный директор Sociorama

Арсений

Гайбадулин

Sociorama
Руководитель отдела таргетированной рекламы

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

На нашем мастер-классе вы научитесь:

- ставить задачи аналитикам или обходиться своими силами
- четко выделять бизнес, маркетинговые и коммуникационные задачи
- правильно брифовать клиента или внутреннего заказчика
- определять ЦА, ее потребности и тональность коммуникаций
- выделять основное сообщение бренда, которое приведет в конечном итоге к решению бизнес-задачи
- на практике применять базовые инструменты стратега

СПИКЕРЫ

Назира

Опарина

Sociorama by iConText
генеральный директор Sociorama

Николай

Воронов