

Урал hall 13.12 в 14:30

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Мастер-классы

ВЕДУЩИЕ

Иван
Барченков
MediaNation
Директор по развитию

СПИКЕРЫ

Алиса
Рахманова
MediaNation
Аналитик

СЕКЦИЯ

RFM-сегментации: как разделить аудиторию, чтобы продавать больше и чаще?

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

RFM-анализ – один из способов классификации своей аудитории по покупательскому поведению. Он же позволяет создавать персонализированные сценарии дальнейшей работы с каждым сегментом.

Посетив мастер-класс **Ивана Барченкова**, вы поймете, кого можно причислить к самым лучшим клиентам, кого – к просто лояльным, кто окажется транжирой, а кто – экономным покупателем. Какие программы для автоматизации RFM-сегментации использовать, чтобы не утонуть в потоке постоянно изменяющихся данных. И главное, какую маркетинговую стратегию выбрать для каждой из групп.