

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

PR, Media and Tech

ВЕДУЩИЕ

Анастасия

Черезова

Aitarget

Marketing Lead

СПИКЕРЫ

Артем

Казаков

Skillbox

Коммерческий директор

Sergey

Konev

Farfetch

Digital manager

СЕКЦИЯ

Реклама в Facebook и Instagram — проще, чем кажется

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Aitarget, маркетинговый партнер Facebook и Instagram, даст практические советы для малого и среднего бизнеса по продвижению в соцсетях.

Первая часть: Доклад.

Вторая часть: Кейс «Divan.ru: как увеличить продажи с помощью рекламы в Instagram».

Третья часть: Завершит секцию панельная дискуссия. Обсудим с представителями разных сфер бизнеса, как они используют Instagram для продажи товаров и повышение узнаваемости бренда. Разберем главные правила взаимодействия с клиентами в социальной сети. Вместе подумаем о будущем Instagram в России.

**Дарья
Владимирова**
Aitarget

Реклама в Instagram: инструкция по применению от экспертов

- Покажем на реальных примерах, как заставить рекламу в Instagram работать.
- Разберем стратегии, которые подходят для разных типов бизнеса: от салона красоты до интернет-магазина.
- Объясним, что такое удачный креатив и как его создать без больших финансовых вложений.

**Михаил
Бибиков**
Profitator
Руководитель группы таргетированной рекламы

Кейс «Divan.ru: как увеличить продажи с помощью рекламы в Instagram»

Пошаговый план настройки рекламы с нуля:

- Подбор аудиторий и настроек геотаргетинга: тестирование разных гипотез и подходов.
- Настройка динамического ретаргетинга.
- Сегментация каталога товаров.

**Елена
Торопина**
ООО «СТД «Петрович»
Интернет-маркетолог