

MAC hall **12.12 в 16:30**

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

MAC 2019

ВЕДУЩИЕ

Владилен
Ситников
POSSIBLE
Chief Creative Officer

СПИКЕРЫ

СЕКЦИЯ

MAC 2019 (day 1):

Мотивация в эпоху digital – как создать рабочую креативную команду в экосистеме постоянно изменяющегося медиа

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

- Что такое креативный отдел, коллектив, банда в эпоху постиндустриальной экономики?
- Можно ли построить команду с нуля?
- Где найти людей?
- Как собрать?
- Как мотивировать?
- Как удержать?
- Как поддерживать интерес?
- А если я новое агентство?
- А если я — продукт?
- А если я — медиа?

Мы поговорим о том, как на сложившемся рынке создавать что-то новое, выживать и добиваться впечатляющих результатов в построении креативных команд.

Митя
Мещеряков
Яндекс.Такси
Исполнительный продюсер

Мотивация — это то, что внутри
– Мотивации как внешнего фактора не существует. Стоит начать с того, что мое личное мнение — мотивации внешней не существует или она переоценена. Очень часто от разных людей я слышу фразу “это меня очень демотивирует”. Возможно, я лишен эмпатии, но мое стойкое убеждение — замотивировать себя можно только самому. Наскучило? Найди новый подход, новую грань в работе. Надоел окружающий контекст? Приложи усилия, чтобы его поменять. Если все вокруг тебя беспроглядно демотивирует и сил на изменение себя, своего отношения и своего окружения нет — скорее всего ты что-то делаешь не так и находишься не там, меняй работу.

– Любая крутая творческая команда — явление временное.
Много ли творческих коллективов, которые долго занимаются деятельностью вместе? Кроме группы Машина времени и Моральный кодекс? Нет. Поэтому даже самая крутая творческая команда — это не навсегда и очень скоро поменяется. Потому что креативный коллектив — очень сложно организованная структура. Она непредсказуемая. По сути, креативный коллектив — это реакция на какую-нибудь проблему, задачу, тренд. Проблема решена или стала неактуальна — то же стало и с коллективом, если не найдены новые вызовы.

Евгений
Галимский

3 ключевых элемента для построения собственной digital креативной команды
Телеканалу тоже важен digital маркетинг своих продуктов. Скорость появления продуктов настолько стремительна, что нужно содержать digital креативную команду внутри компании. Поговорим о том, как сделать dream team и навыйгрывать премии в digital, работая с таким продуктом, как контент.

Ivor
Crotty
RT Creative & Innovation
Dep Dir Creative & Innovation

How is it to develop the creative team in media
How's this? The team is an organic whole where no two people are the same, Nor offer the same quality set. We support each other and value all input. Diversity is fundamental to storytelling strength. Innovate. Improvise. If you learn from it it's not a mistake. Emotional maturity and an ability to empathise are fundamental to quality storytelling. Storytelling can save the world from itself.

Любовь

Соболева

Тематические Медиа

директор по маркетинговым коммуникациям

Испытания менеджментом

- Творческая команда, когда ты креативная студия и медиа одновременно;
- Звезды, фейки и сверхпродуктивные таланты. Как вычислить и нанять;
- Контент-продюсер: ищем или возвращаем — плюсы, минусы и подводные камни;
- Твой креатив = мой креатив, объединяем силы команды вокруг интересных задач;
- Мероприятия как способ держать в тонусе креативную команду.

Kira

Zeltserman

Zelc consult

HR&TR professional

Любить креативщика – это...

Тезисы бывалого ичара про любовь и психологию отношений:

- Креатив тоже любит, чтобы его гладили;
- Никто не любит длительно и в стол;
- Хорошо работают паровозы;
- Удивляйте искушенных;
- Вносите разнообразие, отпускайте погулять;
- Скажите ему, что он был самым лучшим.

Юрий

Долженко

GOOGLE

Head of Industry FMCG / Pharma

Секреты поиска и удержания талантов

- Сотрудник в эпоху цифровой трансформации. Кто он?
- Путь Google в поиске будущих сотрудников;
- Как “бесплатно” усилить команду по поиску талантов?
- Инновационная культура в организации — миф или реальность?
- Ты — это твоя команда!