

## ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ

## MAC 2019 (day 1): Люди — главный ресурс: HR и управление командой в дизайне

## ВЕДУЩИЕ

Денис Ломов  
Red Collar  
креативный директор

## ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Продукт делают люди, качественный продукт — профессионалы. Как найти сильных дизайнеров в агентство или вырастить самому, управлять человеческими ресурсами в рамках проекта и направлять команду в топ рынка.

Это и другое в дизайн-секции по HR и внутреннему менеджменту.

## СПИКЕРЫ

Александр Ковальский  
CreativePeople  
Design director

Дизайн-директор против нейронной сети hr-стартапа: как найти лучшего дизайнера в сжатые сроки  
Дизайнеров все хотят, на них охотятся и просят каких-то невероятных характеристик. Я расскажу историю про то, как несколько известных дизайн-директоров и две сотни дизайнеров объединились в рамках эксперимента по тренировке нейросети, которая должна научиться делать все то, чего не могут профессиональные HR-отделы. А именно, помогать нанимать продуктовых дизайнеров самого разного уровня.

Лиана Григорян  
AIC  
HR VP

Дизайн-коммуникация. Как оценивать дизайнеров силами не-дизайнеров  
Взрывной рост команды связан с ростом входящих проектов. При этом, у арт-директоров резко сокращается время, которое они могут посвятить найму. Как нанимать дизайнеров, если вы не можете полноценно оценить портфолио или тестовое задание, и могут ли soft-skills заменить hard-skills при найме и в команде.

Максим Десятых

Пирамида наставничества в дизайн-команде

- Как учатся люди вообще и дизайнеры в частности
- Роль наставника в профессиональном развитии
- О чем говорят наставники
- Как это работает в Redmadrobot
- Как это внедрять вам у себя

## УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА

Сергей  
Кулинкович  
Студия Лебедева  
арт-директор

Денис  
Ломов  
Red Collar  
креативный директор

Александр  
Ковальский  
CreativePeople  
Design director

Максим  
Десятых

Лиана  
Григорян  
АІС  
HR VP