

БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Transformation

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Digital Transformation: опыт b2b-сегмента

ВЕДУЩИЕ

Вера
Бородкина
РАЭК
Программный директор

СПИКЕРЫ

Александр
Иванов
Веб3 Тех
Генеральный директор

Вадим
Пряхин
FamilyAgency
Head of R&D

ОПИСАНИЕ СЕКЦИИ

Опыт только b2b сегмента в цифровой трансформации бизнеса.

Блокчейн для будущего: как меняются государства и бизнесы с развитием систем распределенного реестра

- Переход к децентрализованным доверенным экосистемам как следующий этап эволюции информационных инфраструктур. Синергия технологий распределенного реестра с другими новыми технологиями.
- Экономический эффект от использования блокчейн-технологии. Прозрачность, скорость, безопасность и сокращение издержек как главные преимущества децентрализации.
- Уровень готовности технологий распределенного реестра и перспективы дальнейшего развития. Российский и мировой рынок систем распределенного реестра.
- Как блокчейн уже изменил реальный сектор. Практика использования блокчейна бизнесами и государствами сегодня: логистика, промышленность, финансы и другие сферы применения.
- Какое будущее возможно благодаря блокчейну: веб-демократия, бизнес без посредников и децентрализованный интернет.

Мир Хёндэ: как сделать инструменты, которыми будут пользоваться

Как мы за 5 лет помогли Хёндэ развиваться, автоматизировать все процессы от дилерского кабинета до программ лояльности, чатботов. Экспириенс маркетинг на презентации новых автомобилей.

Григорий

Попов

ООО "Хендэ Мотор СНГ"

Head of Digital & CRM Section

Мир Хендэ: как сделать инструменты, которыми будут пользоваться

Как мы за 5 лет помогли Хендэ развиваться, автоматизировать все процессы от дилерского кабинета до программ лояльности, чатботов. Экспириенс маркетинг на презентации новых автомобилей.

Анна

Григорьева

CGF

Директор по развитию

Креативные индустрии. Открытие кластера Креаторы будущего. Технологии и люди. Инновации как способ развития экономики.

Сегодня в креативных индустриях существует дефицит кадров. Как адаптироваться под запросы рынка, чтобы решить эту проблему?

Иван

Шумилов

Компания "Аналитика и бизнес-внедрения"

Генеральный директор

Запуск бизнес идей. От простого к системам сложного

Заур

Абуталимов

ivideon

CPO

Облачное видеонаблюдение и видеоаналитика для цифровой трансформации бизнеса

- Что такое vSaaS и почему облачные сервисы — ключ для цифровой трансформации

- Искусственный интеллект и машинное обучение на базе видеоданных

- Возможности компьютерного зрения для бизнеса: распознавание лиц и объектов, анализ потоковых данных, интеллектуальные уведомления и отчеты

- Кейсы применения видеоаналитики в бизнесе

Александр

Горохов

CGF

Генеральный продюсер

CG как главный двигатель для бизнеса

Как киноиндустрия влияет на развитие бизнеса: проекты, технологии, инновации. Эволюция CG: кейс для Сбербанка. 2. Акселератор: когда CG объединяет креативные индустрии. Зачем, для чего и кому это нужно.

Олег

Логвинов

Группа компаний "Калашников"

Заместитель генерального директора по информационным технологиям и связи

Главная задача цифровизации - это не столько цифра, это экономия времени и ресурсов на разработке продукта

- Количество сайтов, которое необходимо было отрисовать и сверстать

- Дизайн системы, общая информация

- Сторибук, как возможность собрать все в одном месте

- Используем как бутстрап

- Простота настройки и интеграция CI/CD

- Просто использовать, убийственные результаты

Данила
Гегеле
AIC
Руководитель front-end

Главная задача цифровизации - это не столько цифра, это экономия времени и ресурсов на разработке продукта

- Количество сайтов, которое необходимо было отрисовать и сверстать
- Дизайн системы, общая информация
- Сторибук, как возможность собрать все в одном месте
- Используем как бутстрап
- Простота настройки и интеграция CI/CD
- Просто использовать, убийственные результаты

Кирилл
Архипов
Danone
Руководитель отдела операционной эффективности

Big data и машинное обучение в сфере планирования FMCG

На секции я познакомлю вас с примерами использования алгоритмов машинного обучения и big data в области FMCG в компании Данон для повышения точности прогнозирования продаж и при расчете логистических проектов. Мы затронем темы интеграции внутри supply chain, обмена данными между производителями и продавцами и использование этой информации для повышения эффективности.

Рассмотрим примеры what if аналитики и симуляций с использованием облачных технологий для расчета финансовых показателей в логистических проектах. Подобные изменения приводят к появлению новых требований к компетенциям сотрудников. В заключении хочу уделить внимание тому, как цифровая трансформация влияет на людей, характер их работы и решаемые ими задачи.